

Orléans, le 13 novembre 2023

Reprise de la Start up USS SENSIVIC par QUONEX ALSATEL ***Un projet humain et ambitieux au service de l'innovation***

La société USS Sensivic est reprise dans le cadre d'un plan de continuité par le groupe Quonex Alsatel

C'est dans le cadre de sa stratégie de diversification métier orientée sur l'innovation et l'intégration de solutions intelligentes que le groupe Quonex a acquis USS Sensivic depuis le 1^{er} novembre 2023.

Quonex Alsatel, acteur majeur de la transformation digitale (solutions opérateur, voix et données, sécurité des biens et des personnes, applications), ajoute à sa palette un éditeur, moteur d'innovation. « Nous sommes convaincus de la pertinence de la détection audio intelligente en temps réel pour renforcer l'efficacité des systèmes de sécurité. C'est une première phase d'acquisition qui illustre notre volonté de muscler notre proposition en déployant de l'IA dans nos solutions. L'ambition est grande pour le groupe, c'est une étape importante dans notre développement. » selon Enis Muslic, PDG de Quonex Alsatel, et nouveau CEO de Sensivic.

Cette continuité s'inscrit dans le cadre d'un projet collaboratif et humain.

En effet, un des facteurs socles dans ce projet de continuité est de reprendre les équipes opérationnelles Sensivic (R&D, Commerce, Export, Marketing) dans un format SCOP (Société Coopérative) dans lequel tous les salariés deviennent actionnaires et sont impliqués dans les circuits de décisions. L'objectif est de conserver l'indépendance de la structure Sensivic, sa localisation à Orléans et d'optimiser son mode de fonctionnement en profitant de cette nouvelle dynamique collaborative. Les 2 cofondateurs deviennent consultants pour accompagner la transition opérationnelle de Sensivic : « sur les 3 offres sérieuses et ambitieuses, c'est le projet de reprise de Quonex qui a fait l'unanimité grâce à la solidité et au modèle du groupe, avec un projet qui donne de la perspective aux équipes, à la société, à la solution. »

Une nouvelle dynamique pour Sensivic dans sa conquête du marché de la sécurité et son développement technologique

L'ambition de démocratisation de la détection audio intelligente en temps réel sur le marché de la sécurité électronique et de la vidéoprotection demeure intacte.

La stratégie est de continuer à conquérir les marchés privés et publics, en France et à l'Export, en capitalisant sur toute l'offre Sensivic existante : détecteurs audios,

application mobile, solutions d'intégration tierce. La gamme de détections sonores répond à des besoins identifiés, pour être alerté en temps réel des situations les plus à risques : agressions verbales, accidents, explosions, coups de feu, tentatives d'intrusion, vandalisme, cris de panique.

L'ambition est aussi de continuer à innover au travers d'une roadmap technique exigeante en termes de digitalisation pour que les solutions Sensivic soient intégrables rapidement dans une palette d'outils physiques et digitaux plus diversifiée (caméras, PTI, diverses applications).

Hervé Zandrowicz, directeur marketing Sensivic : « au nom de toute l'équipe Sensivic, nous sommes ravis des perspectives qui s'offrent à nous avec le groupe Quonex. Nous partageons les mêmes valeurs humaines, une ambition, une dynamique d'innovation. En avant, l'aventure Sensivic prend un nouvel élan ! ».



Pour en savoir plus sur Sensivic :

<https://www.sensivic.com>

<https://www.linkedin.com>

<https://www.youtube.com/channel/UC-jL-TtVAvjjAJMMN679oRg>



Pour en savoir plus sur Quonex Alsatel :

<https://www.quonex.fr/>

<https://www.linkedin.com/company/quonex/>

https://www.youtube.com/channel/UCuxzQpPnBykD5lzlghQ_0jg

Contacts Presse :

Enis Muslic (CEO) / +33 6 07 94 36 62 / enis.muslic@sensivic.com

Hervé Zandrowicz (Dir. Mkt Com) / +33 6 75 10 79 42 / herve.zandrowicz@sensivic.com